



navya
be fluid

Une longueur d'avance sur le
marché du véhicule autonome

Communiqué de presse

NAVYA annonce un chiffre d'affaires de 4,5 M€ au troisième trimestre 2018

- Part des Services au T3 2018 en forte croissance à 12,4% du chiffre d'affaires
- Première vente de navette AUTONOM® SHUTTLE au Canada

Villeurbanne, France, le 25 octobre 2018 – 17h45 – NAVYA (FR0013018041- NAVYA), un leader des véhicules autonomes et des nouvelles solutions de mobilité intelligente et partagée, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires de 4,5 M€ au troisième trimestre 2018 et de 13,5 M€ sur les neuf premiers mois de l'année 2018, par rapport aux 10,3 M€ de chiffre d'affaires réalisés sur la totalité de l'exercice 2017.

NAVYA a vendu 14 navettes AUTONOM® SHUTTLE au cours du troisième trimestre 2018 portant le total de navettes AUTONOM® SHUTTLE vendues sur les neuf premiers mois de l'année 2018 à 50. La base installée d'AUTONOM® SHUTTLE s'établit désormais à 103 navettes.

Conformément à la stratégie mise en œuvre, la part des Services hors location atteint 557 K€ au troisième trimestre 2018, soit 12,4% du chiffre d'affaires ce trimestre, contre 7% pour l'ensemble de l'exercice 2017.

	T3 2018	S1 2018	9m 2018
Nombre de navettes vendues	14	36	50
Chiffre d'affaires Véhicules (M€)	3 850	8 090	11 940
Chiffre d'affaires Services ⁽¹⁾ (M€)	656	891	1 547
CA total (M€)	4 507	8 981	13 488

(1) dont 99 K€ de chiffre d'affaires Services de location au T3 2018, 88 K€ au T2 2018 et 100 K€ au T1 2018.

En l'absence de clôture comptable au 30 juin 2017, les données semestrielles de l'exercice 2018 ne comportent aucune information comparative.

Au cours du troisième trimestre 2018, la plupart des navettes vendues l'ont été pour des routes ouvertes. NAVYA a enregistré sa première vente au Canada et 3 navettes ont été vendues en Asie – en Corée, à Singapour et au Japon – où la demande pour les innovations robotiques est très forte. Le reste des ventes s'est effectué essentiellement pour le marché français.

NAVYA constate un appétit croissant pour le déploiement de véhicules autonomes. Ceci s'est traduit par une accélération des opportunités qualifiées de ventes de navettes. Ce nombre



navya
be fluid

Une longueur d'avance sur le
marché du véhicule autonome

s'établit désormais à 417 navettes contre 277 navettes au 31 mars 2018 et 57 navettes en fin d'année 2017.

En particulier, plusieurs projets concernant une flotte de navettes, de 5 à 20 unités, sont en discussion active et avancée pour une réalisation avant la fin de l'année. Ces projets devraient conduire à un profil d'activité semblable à celui de 2017 où le quatrième trimestre a concentré une part très significative de l'activité totale de l'année.

Afin de réduire le temps de conversion entre les opportunités et la vente effective de navettes, NAVYA a renforcé son organisation commerciale avec le recrutement de deux responsables des ventes, pour les États-Unis et la zone EMEA LATAM. L'équipe commerciale compte actuellement 21 collaborateurs contre 10 à fin 2017.

Par ailleurs, NAVYA a récemment annoncé la création d'une filiale avec la société Charlotte Manutention, société du Groupe Fayat et leader mondial du tracteur à bagages électriques, pour développer des solutions de tracteurs autonomes, pour le transport de biens sur sites industriels et aéroportuaires.

Cette filiale ouvre un gisement d'opportunités majeur dans les marchés adjacents liés à l'offre de tracteurs autonomes et permettra à NAVYA de monétiser ses actifs et sa R&D. Ce développement s'inscrit parfaitement dans la stratégie de croissance de NAVYA pour devenir un leader mondial des véhicules autonomes.

Enfin, NAVYA a annoncé à l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris, un partenariat avec AXA pour notamment développer des solutions d'assurance adaptées aux véhicules autonomes. Ce partenariat permet à NAVYA de développer une solution spécifique pour les utilisateurs des nouveaux services de transports, et ainsi contribuer à enrichir son offre et améliorer sa qualité de service.

En intégrant la réalisation de certains projets de flotte avant la fin de l'année 2018, NAVYA confirme son objectif de chiffre d'affaires de 30 M€ pour 2018.

A propos de NAVYA

NAVYA est un leader français des véhicules autonomes et des nouvelles solutions de mobilité intelligente et partagée. Avec plus de 250 collaborateurs en France (Paris et Lyon) et aux États-Unis (Michigan), NAVYA conçoit, fabrique et commercialise une gamme de véhicules autonomes, sans conducteur, et électriques, qui combinent au plus haut niveau les technologies robotiques, numériques et automobiles. Depuis 2015, NAVYA a été la première société à mettre sur le marché et en service des solutions de mobilité autonome. NAVYA propose une gamme de deux véhicules autonomes : la navette AUTONOM® SHUTTLE, lancée en septembre 2015, dont plus de 100 exemplaires ont été commercialisés au 30 septembre 2018, notamment aux États-Unis, en France, en Allemagne, en Suisse, au Japon et en Australie, et le robot-taxi AUTONOM® CAB, présenté en novembre 2017, dont les premiers essais routiers vont prochainement démarrer. Créée en 2014 par Christophe Sapet et Robolution Capital (géré par 360 Capital Partners), son actionnaire de référence, NAVYA a également à son capital les fonds Gravitation et Paris Region Venture Fund (Région Île-de-France) géré par Cap Decisif Management, ainsi que les groupes Valeo et Keolis.

NAVYA est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (code ISIN : FR0013018041 - NAVYA).

Pour plus d'informations : www.navya.tech



NAVYA
be fluid

Une longueur d'avance sur le
marché du véhicule autonome



Contacts

NAVYA

Directeur marketing

Nicolas de Crémiers

communication@navya.tech

01 85 50 01 10

Directeur financier

Frank Maccary

finance@navya.tech

04 28 70 16 61

NewCap

Relations investisseurs

Julie Coulot

navya@newcap.eu

01 44 71 20 40

NewCap

Relations Médias

Nicolas Merigeau

navya@newcap.eu

01 44 71 94 98

Déclarations prospectives

Le présent communiqué de presse est susceptible de contenir certains éléments prospectifs, convictions ou opinions, y compris des déclarations relatives à l'activité, aux conditions financières, aux stratégies de la Société, à son développement et à la croissance de son chiffre d'affaires, aux résultats d'exploitation et aux projets, tendances, objectifs et attentes de la Société et de ses filiales. Les éléments prospectifs se reconnaissent souvent à l'emploi de verbes tels que « croire », « s'attendre à », « risquer », « envisager », « estimer », « viser », « planifier », « prévoir », « continuer », « supposer », « se positionner », « anticiper », ou de leur forme négative, de verbes au futur ou au conditionnel et d'autres expressions similaires. Les éléments prospectifs figurant dans les documents d'information traduisent les convictions et attentes de la Société et impliquent des risques et incertitudes en ce qu'ils ont trait à des événements et dépendent de circonstances futures. Lesdits risques et incertitudes sont notamment ceux évoqués ou identifiés au chapitre 4, « Facteurs de risque », du document de base enregistré par l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 5 juin 2018 sous le numéro I. 18-048 et faisant partie du prospectus visé par l'AMF le 11 juillet 2018 sous le numéro 18-309 dans le cadre de l'admission aux négociations d'Euronext Paris des actions de la Société. Malgré tous les efforts entrepris par la Société pour identifier les principaux facteurs en raison desquels les performances réelles pourraient varier sensiblement, plusieurs autres facteurs sont susceptibles de faire différer sensiblement les performances et évolutions réelles de celles exprimées ou sous-entendues par ces éléments ou prévisions et il ne peut être garanti que les informations figurant dans les éléments prospectifs correspondront effectivement aux performances ou évolutions réelles. Les performances antérieures de la Société et de ses filiales ne sauraient servir d'indication quant à leurs performances futures. Par conséquent, aucune garantie n'est donnée sur le fait que ces éléments ou prévisions se réaliseront ou que les objectifs seront atteints. Les éléments prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse sont valables uniquement à la date de leur publication et la Société décline expressément toute obligation ou tout engagement à en communiquer une quelconque mise à jour ou révision visant à faire état d'éventuelles évolutions des attentes ou des événements, conditions ou circonstances sur lesquels se fondent ces éléments prospectifs.